

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.7. Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика фирмы, предпринимательство
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочная

| | |
|--|-----|
| Курс | 1 |
| Семестр | 12 |
| Лекции (час) | 24 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 84 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 12 |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01
Экономика.

Автор О.А. Юшков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

1. Цели изучения дисциплины

Изучить особенности и различия сетевой экономики и экономики сети и специфику сетевых взаимодействий с позиции маркетингового управления деятельности фирмы. Освоение студентами особенностей вертикальных и горизонтальных связей при построении сетевого бизнеса в сети интернет и в реальном секторе экономики, понимания роли электронного бизнеса в формировании совершенной конкуренции. Освоение специфики сетевого товара, принципов сегментирования рынка при организации предпринимательской деятельности на основе горизонтальных связей, а так же эффективности взаимодействия электронного бизнеса с предпринимательством в реальном секторе экономики. Приобретение студентами навыков и умений моделирования предпринимательских проектов на основе горизонтальных связей. Изучение особенностей рекламы и платежных систем в интернет.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|--|--|
| ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности | З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Российские и зарубежные системы планирования деятельности компании"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|-------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |

| | | |
|--|--|-----|
| | Лекции | 24 |
| | Практические (сем, лаб.) занятия | 0 |
| | Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 84 |
| | Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Сетевая экономика, виды сетевых взаимодействий и их специфика. | 12 | 4 | | 10 | | Тест №1 |
| 2 | Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий | 12 | 8 | | 10 | | Тест №2 |
| 3 | Сетевые взаимодействия и комплекс маркетинга в реальном секторе экономики | 12 | 4 | | 18 | | Кейс №1 |
| 4 | Сетевой электронный бизнес и электронные платежные системы | 12 | 4 | | 23 | | Кейс №2 |
| 5 | Особенности и проблемы электронного бизнеса в России. | 12 | 4 | | 23 | | Коллоквиум 1 |
| | ИТОГО | | 24 | | 84 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|--|
| 1 | Сетевая экономика, виды сетевых взаимодействий и их специфика. | Сетевая экономика как специфическая организационная форма бизнеса. Виды сетевых взаимосвязей. Принципы сетевых взаимодействий. Стоимость сетевого продукта. Изменение затрат на создание сетевого продукта по мере расширения сети. Сетевая экономика и конкурентоспособность. |
| 2 | Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий | Маркетинг отношений. Сетевой продукт как элемент комплекса маркетинга. Формирование цены на сетевой продукт. Особенности стимулирования продаж сетевого продукта. Формы продвижения сетевого продукта. Таргетинг и рекламная площадка. |
| 3 | Сетевые | Электронная сеть и электронный бизнес. Интернет как сетевой |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| | взаимодействия и комплекс маркетинга в реальном секторе экономики | продукт и его потребители. Комплекс маркетинга в электронном бизнесе. Деловые отношения в электронном бизнесе. Виды internet-маркетинга. Инфраструктура систем сетевого бизнеса. Законы электронного маркетинга. |
| 4 | Сетевой электронный бизнес и электронные платежные системы | Виды и характеристика электронных платежных систем. Требования к платежным системам. |
| 5 | Особенности и проблемы электронного бизнеса | Негативные явления. Негативные препятствия при совершении покупки. положительный опыт. Перспективы СЭ – технологическая революция и совершенствование нормативной базы. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| 1 | Сетевая экономика, виды сетевых взаимодействий и их специфика. Семинар-обсуждение по научно-практическим аспектам сетевого бизнеса |
| 3 | Сетевые взаимодействия и комплекс маркетинга в электронном бизнесе. Практическое занятие «Разбор вариантов электронного бизнеса» Занятие 2. Практическое занятие «Формирование плана маркетинга в электронном бизнесе» |
| 4 | Электронные платежные системы. Семинар-обсуждение «Направления совершенствования систем безопасности электронных платежных систем и эффективность электронного бизнеса» |
| 2 | Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий. Практическое занятие по маркетинговым аспектам организации и функционирования сетевого бизнеса и выдача проектного задания для коллективного выполнения в подгруппах. Занятие 2. Презентация и обсуждение проектов создания предприятий на принципах сетевых взаимодействий. |
| 5 | Особенности и проблемы электронного бизнеса в России. Семинар-дискуссия «Перспективы электронного бизнеса в России» |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | | | |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--|---|---|--|---|
| 1 | 1. Сетевая экономика, виды сетевых взаимодействий и их специфика. | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности | Тест №1 | Правильный ответ - 1 балл (10) |
| 2 | 2. Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности | Тест №2 | Правильный ответ - 1 балл (10) |
| 3 | 3. Сетевые взаимодействия и комплекс маркетинга в реальном секторе экономики | ПК-2 | У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности | Кейс №1 Кейс | Полнота раскрытия вопроса (до 10 баллов) (10) |
| 4 | | ПК-2 | Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс №1 Кейс 1 | Оригинальность предпроектного решения (до 20 баллов); (20) |
| 5 | 4. Сетевой электронный бизнес и электронные платежные системы | ПК-2 | У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности | Кейс №2 Кейс | Полнота раскрытия вопроса (до 10 баллов) (10) |
| 6 | | ПК-2 | Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс №2 Кейс 2 | Оригинальность предпроектного решения (до 20 баллов); (20) |
| 7 | 5. Особенности и проблемы электронного бизнеса в России. | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической | Коллоквиум 1 | Правильный и полный ответ - 10 баллов (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | эффективности | | |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый верный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

1. Виды internet-маркетинга.
2. Виды и характеристика электронных платежных систем.
3. Виды сетевых взаимосвязей.
4. Деловые отношения в электронном бизнесе.
5. Законы электронного маркетинга.
6. Изменение затрат на создание сетевого продукта по мере расширения сети.
7. Интернет как сетевой продукт и его потребители.
8. Инфраструктура систем сетевого бизнеса.
9. Комплекс маркетинга в электронном бизнесе.
10. Маркетинг отношений.
11. Особенности стимулирования продаж сетевого продукта.
12. Перспективы СЭ – технологическая революция и совершенствование нормативной базы.
13. Принципы сетевых взаимодействий.
14. Сетевая экономика и конкурентоспособность.
15. Сетевая экономика как специфическая организационная форма бизнеса.
16. Сетевой продукт как элемент комплекса маркетинга.
17. Стоимость сетевого продукта.
18. Таргетинг и рекламная площадка.
19. Требования к платежным системам.
20. Формирование цены на сетевой продукт.
21. Формы продвижения сетевого продукта.
22. Электронная сеть и электронный бизнес.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

Задача № 1. Практическое задание

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

Задание № 1. Практическое задание

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Экономика фирмы,
предпринимательство
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Проблемы сетевых
взаимодействий и маркетинг

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Практическое задание (30 баллов).
3. Практическое задание (30 баллов).

Составитель _____ О.А. Юшков

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Федотов А. Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Маркетинг". программа и методические указания по изучению курса. (очное и заочное обучение, обучение в сокращенные сроки). специальность 080301 Коммерция (торговое дело)/ сост. А. Н. Федотов.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-71 с.
2. [Афонасова М.А. Маркетинг \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.А. Афонасова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем](#)

управления и радиоэлектроники, 2015. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72119.html>

3. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Д.А. Брацун— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>

б) дополнительная литература:

1. Бархатова А. М. Прогнозирование спроса на диетические продукты (по материалам маркетинговых исследований)/ А. М. Бархатова// Номер журнала, № 5, С. 109-115, 2014, ч.з 2-202

2. Пусев Д. К., Туренко Т. А. Разработка программы коммуникации для целевой аудитории. Электронный ресурс. 38.03.02. направление Менеджмент. выпускная квалификационная работа бакалавра/ Д. К. Пусев.- Иркутск, 2016.-63 с.

3. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. учеб. пособие. практикум/ под ред. Т. Д. Бурменко.- М.: КноРус, 2010.-424 с.

4. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

5. Дианова В.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный

– Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный

– Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», адрес доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/>. доступ неограниченный

– Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-executive.ru>. доступ неограниченный

– ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономической теории, анализа и менеджмента предприятия.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий